



## Grynojo garso kūrėjų namuose

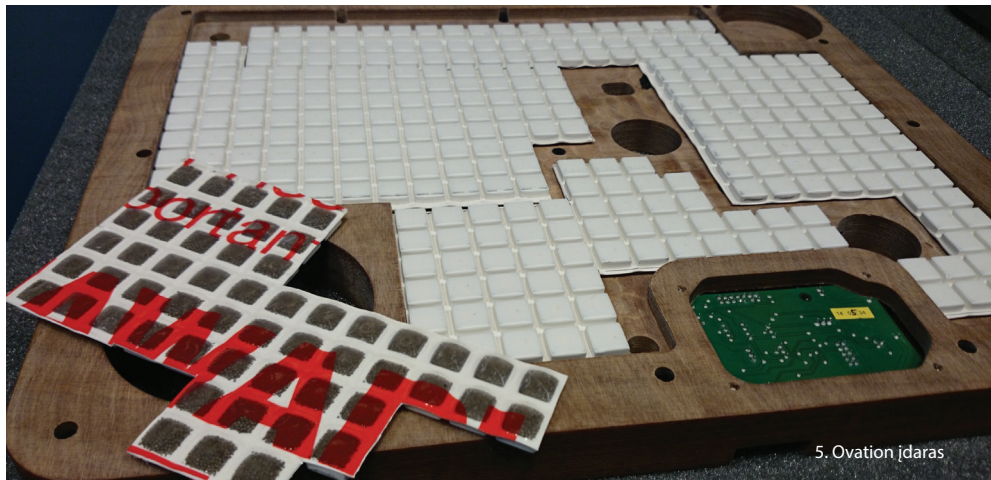
Šiomet, gegužės 12–15 dienomis, prieš pat „High End Audio“ parodą Miunchene, „Clearaudio“ sukviėtė savo distributorius į trijų dienų susitikimą garsiojoje plokščių grotuvų gamykloje Bavarijoje. Susitikime dalyvavo atstovai iš Didžiosios Britanijos, JAV, Brazilijos, Japonijos, Kinijos, PAR ir kitų šalių. Lietuvai atstovavo Artasės Gazarian, UAB „Muzikos magijos salonas“ steigėjas.



2. Naujus produktus pristato kompanijos įkūrėjas

„Muzikos magijos salonas“ atstovauja „Clearaudio“ jau daug metų. Ar buvo šiame susitikime kas nors naujo ir ypatingai įdomaus?

Taip, tikrai buvo, ir net daugiau, nei tikėjaisi priimdamas kvietimą važiuoti į susitikimą. Galvojau, kad būtų įdomu ten, vietoje, pasiklausyti jų garsiojo „Statement“ grotuvo (1). Ir klausiausi, ir įsitikinau (nors



5. Ovation įdaras

iš pat pradžių visai nebuvo tam nusiteikęs), kad „mandra“ konstrukcija ir kosminė kaina tikrai pateisinami – garsas kaip iš pasakos, negalėjau atsitraukti.

Bet mane labiau domino pati gamykla – kažkada pats esu dirbęs didelėje radijo aparatūros gamykloje ir turiu šiojių tokių supratimą apie tokios produkcijos ypatumus. Šiuo aspektu labai teigiamą išpūdį paliko jų technologijos, darbo organizavimas, kokybės užtikrinimas – ir visa tai santykinai nedideliame pastate. Tai nustebino net labiau nei „Statement“ skambesys. Akivaizdu, kad į pačios gamyklos kūrimą ir plėtrą įdėta ne mažiau talentų ir pastangų, nei į jų fantastinių grotuvų konstrukcijas. Negaliu atsikratyti minties, kad tai tapo įmanoma tik dėl unikalaus atsidavimo šeimyniniam verslui





9. Master-Innovation ant stovų



8. Master-Innovation



7. Ovation black



4. Clearaudio grotuvų kaina prasideda nuo 4 477 lt (Concept MM su tonarmu ir galvute)

– visų jo lyderių – paties firmos įkūrėjo Peterio Suchy (2), jo dviejų sūnų Roberto ir Patrico bei dukros Veronikos. Jie visi dirba gamykloje „kaip tikri darbiniai arkliukai“ ir palaiko neįtikėtina draugišką atmosferą tiek tarpusavyje, tiek bendraudami su visais darbuotojais, kurių yra apie 50. Ir rezultatas vertas pagarbos. Šią gamyklą pripažino ne tik vartotojai, bet ir konkurentai, būtent „Clearaudio“ šiuo metu gaminami „Marantz“ ir „McIntosh“ plokštelių grotuvai (3).

#### O ką pavyko sužinoti apie naujus „Clearaudio“ gaminius?

Patys gaminiai man jau buvo pažįstami, tik dabar juose atsirado kai kurių įdomių patobulinimų. Pavyzdžiui, tiesioginis laidas iš tonarmo prie stiprintuvo dabar

eina per tonarmo stovą viduje, o ne šalia, kaip iki šiol. Buvo įdomu sužinoti apie santykinį grotuvų populiarumą, vertinant pagal tai, kiek jų vienu metu gaminama. Neabejotinas lyderis yra „Concept“, užkariavęs pasaulį dėl savo „High End“ kokybės su „Hi-Fi“ kaina unikalios derinio (4).

Ypač įdomu buvo bent kartą gyvenime pasižiūrėti į mano mėgstamo „Ovation“ vidų. Jo korpuse, pagamintame iš 70-ies sluoksnių supresuoto kieto medžio, dar „paslėpta“ ir vienas milijonas plieno rutuliukų (maišeliuose po tūkstantį vienetų)(5), kurie susiurbia visas nereikalingas vibracijas, taip užtikrindami švarų ir natūralų garsą. Jau surinktas ir apipavidalintas grotuvas yra gražus, bet lyg ir niekuo neišsiskiriantis(6,7). Nemažai daug paprastesnių gaminių galėtų su juo konkuruoti savo išvaizda, bet ne garsu... Tačiau dėmesio centre dabar vis tiek yra garsusis „Master Innovation“, kurio pagrindinis diskas (ant jo uždedama plokštelė) sukamas tik magnetiniu lauku, be jokio kontakto su varikliu (8, 9). Šiame grotuve panaudoti ir kiti esminiai „Statement“ sprendimai. Aišku, jis yra pigesnis, bet toli gražu ne prastas, ir jau tapo kai kurių melomanų Lietuvoje svajone...

#### Ar teko pabendrauti su kolegomis iš kitų šalių? Kas vyksta rinkoje už Lietuvos ribų?

Yra kai kurių bendrų tendencijų, be abejo, yra ir regionų specifika. Iš bendrų dalykų galima paminėti visur mažėjančius namų kino sistemų, pigių ausinių ir MP3

įrenginių pardavimus. Auga brangesnių (per 700 litų) ausinių ir įvairių muzikos iš interneto ir aukštos raiškos failų atkūrimo prietaisų pardavimai. „High End“ sektoriuje kainos nekrenta, o kai kurie gaminiai (pavyzdžiui, vinilo grotuvai ir lempiniai stiprintuvai, kurie šiemet karaliavo Miuncheno parodoje) stabiliai brangsta. Žmonės jau pavargo nuo „švaraus“ techninio garso, kuriame mažai muzikos, ir yra linkę ieškoti stereofoninių sistemų, kurių norėtusi labai ilgai klausytis...



3. McIntosh surinkimo baras



1. Ir šis metalas vėl reitingų viršūnėse